



個人をブランド化する特別なノウハウ！

経営者、専門家、有資格者、フリーランスなど個人をメジャーにする広報PR

日本広報教育センター
nihon publicrelation educational center

2倍速で見られます

経営者の学ぶ
広報実践コース
トップ・パーソナル
ブランディング編

広報目標にコミットできる
広報パーソナルを目指す！

応用実務

2倍速で見られます

経営者の学ぶ広報実践コース

トップパーソナル ブランディング編

経営者など個人のブランディング法を伝授！

企業や商品に加え個人のブランディングが必要な時代

個人のブランディングが今日、社会において極めて重要となっています。実際、多くの成功者がその名声と知名度を活かし、ビジネスや活動で大いに成功しています。〇〇社長、〇〇専門家、〇〇評論家、〇〇教授、医者、弁護士、コンサルタントなどとして、私たちはテレビの画面や雑誌のページ、さらにはオンラインの世界でよくお目にかかります。傑出した存在としての名声を築き上げ、それを活用し、成功を収めているのです。

多くの人を成功に導いた個人ブランド構築の独自メソッドがある！

このような個人ブランドを構築するセオリーやメソッド、法則が存在します。これを理解し、実践することで成功確率が高まります。

講座では、個人のブランディングのエッセンスを特別に公開

あなたの個人ブランドを育て、成功に導くスキルと知識を伝授します。「パーソナルブランディング」で多数の実績のある一流広報コンサルタントがマル秘ともいえるそのノウハウを余すことなくレクチャーします。基本的には、顧問契約を締結したコンサルティング先の企業にしか教えていないメソッドをココだけで公開する貴重な講座となっています。

講師は広報業界でナンバーワンと呼び声高いマーケティングPRプランナー

経営者や専門家など多くの個人のブランディングを手掛けるパーソナルブランディングの実績を有する広報コンサルタントの井上岳久氏(井上戦略PRコンサルティング事務所代表)を招聘し担当いただいております。井上氏は企業研修や公開講座で年間100以上を担当し著書は20冊を超える売れっ子で、説明がわかりやすいと高評価の人気講師でもあります。

講師プロフィール

井上戦略 PRコンサルティング事務所
代表取締役 井上岳久

ブランディングの第一人者！

戦略広報及び戦略PRコンサルタント、PRプランナー。事業創造大学院大学客員教授。昭和女子大ビジネスセンター研究員。最先端の経営戦略「戦略広報経営」研究及び実践の第一人者。慶應義塾大学卒、商社などに勤務後、横濱カレーミュージアムプロデューサーを経て今に至る。

戦略広報に特化した日本で数少ないコンサルタント及びマーケティングプランナーとして活躍。カレー研究の第一人者としても知られ、カレー業界全体のPRするため「株式会社カレー総合研究所」を設立し代表取締役を務めている。

多くの研究機関で講師を務める。主な著書に『新プレスリリース完全版』『戦略広報経営のススメ』など20冊以上。



井上
戦略PR

井上 岳久

<https://mk-pr.jp>

《代表書籍》

『広報・PRの実務 組織づくり、計画立案から戦略実行まで』

- 受講形式:WEB動画によるオンライン講義
- 教授時間:約5時間(倍速機能あり)
- 受講料 :1名につき 49,500円(税込)

お申込みは・・日本広報教育センター <https://nihon-prec.jp>
ホームページよりお申込みフォームにご入力の上、お申込ください。



日本広報教育センターは「業務クオリティのWEBセミナー【デリバール】」にWEB運営の業務委託をしております。

詳細なプログラムにつきましては裏面をご参照ください。

広報・PR の実務

組織づくり、計画立案から戦略実行まで
井上 岳久

メディア露出が確実に増やす
広報・PRの新常識
戦略広報の教科書

150社以上の企業が
最高のリストで最大の効果を発揮

これからの企業広報に必要なのは、経営戦略と連携した「戦略広報」。その第一人者である著者が、戦略広報を企業に導入するための実践方法を解説。

個人をメジャーに！ブランディングの第一人者の「神」講義は必聴！

対 象

こんな方に
オススメ！

《対象者》 企業や団体でなく個人のブランディングを希望する方

◆経営者◆有資格者(医者、弁護士、管理栄養士など)◆団体代表

◆専門家(スペシャリスト、コンサルタント、料理研究家など)

◆個人事業主◆フリーランス◆大学教授、高校中学教師、部活コーチなど

◆料理人◆評論家◆アスリート◆起業家 …など

カリキュラム／プログラム

個人をブランディングして売り出したいが、「どのように始めたらよいか」わからない、このような課題をかかえる経営者、専門家などの個人の方を対象として講座です。パーソナルブランディングの具体的な展開方法を6つのステップで解説します。ステップ1つ1つ詳細かつ豊富な事例を用いて説明しますので確実に習得できます。

〈パーソナルブランディングの6つのステップ〉

Step1 パーソナルブランドのコンテンツ化

Step2 パーソナルブランドのオウンドメディアの制作

Step3 書籍の出版

Step4 メディア出演

Step5 業界の第一人者へ

Step6 パーソナルブランドの完成

本講座はオンライン講座のため、広報やマーケティングの現場で活躍する、なかなか時間が取れない経営者もしくは経営幹部の方でも多忙な業務の合間にどこにいても受講でき短時間(2倍速で2.5時間)で効率的にノウハウを習得できます。経営者でなくても、広報部の立ち上げを託された立ち上げ責任者の方でも、わかりやすく丁寧に解説しているため「広報部開設メソッド」を無理なく習得できます。

【日本広報教育センターとは】

- 広報のスペシャリストが集まり、知識付与だけでなく、現場で質の高い広報を実践し、結果の出せる広報パーソンの育成にこだわった機関です。
- 広報資格「PRエキスパート」を運営。各講座の受講特典として「PRエキスパート」が取得できます(要/認定試験)。証明書(ディプロマ)も実費で発行できます。

【全講座共通のポイント】

- オンラインで、いつでもどこでも学べるので、忙しいビジネスパーソンに最適！
- 長期間を要する講座が多いなか、わずか一日で学べる速習講座です！
- 受講料がお得！ハイクオリティを低価格で！
- 一流の講師のわかりやすい解説！



経営者の学ぶ広報実践コース「トップブランディング構築法」

メール(info@nihon-prec.jp)もしくはFAX(0480-72-8898)でお申込みください。

会社名	氏名	役職
電話番号	メールアドレス	

日本広報教育センターのホームページ(<https://nihon-prec.jp/pr.html>)からもお申込みできます。