



# たった5時間で“広報の基礎”が習得できる!

## ～新人広報の学ぶ広報入門～



日本広報教育センター  
nihon publicrelation educational center



広報目標にコミットできる  
広報パーソンを目指す!

新人広報の学ぶ広報入門

広報実務クラス 1

**新任広報**

速習コース

(PRエキスパート初級)

基本  
知識

広報実務クラス 1

**新任広報速習コース**



**PRエキスパート初級**

※修了者には別途申込にてディプロマを発行いたします。

### 初心者が対象。広報の基礎を効率的に学べる！

広報部に配属が決まった、広報部に配属されたばかり、もしくは広報部を設立し担当者に抜擢された…、けれど、何も知識がない。広報を体系的に教えてくれる人も周りにいない、こんな状況で実務ができるか、不安で仕方がない。

このような方の要望に応えた講座です。

これから広報業務に携わる方を対象としています。

広報の基礎力を重視する方に最適な講座で、約5時間の速習で広報の基礎知識や業務内容を効率的に学ぶことができるため、忙しいビジネスパーソンにもオススメです。

**一般的な“PR”的イメージを覆す、目からウロコが落ちる初心者向け講座です。**

講師は、広報業界でナンバーワンと呼び声高いPRコンサルタントの井上岳久氏(井上戦略PRコンサルティング事務所代表)。井上氏は広報業界で企業研修や公開講座で年間100以上を担当する人気講師で、説明がわかりやすいと評判です

講座では、広報体系、広報理論、メディア論、広報実務(PRコンテンツ、リリース、メディアコンタクト、社内広報、危機管理広報、広報マネジメント)、新広報論(戦略広報)で、広報の理論から実務、最新広報まで、広報全般を網羅しています。

広報は経営に必要不可欠な企業の基幹機能ともいえます。そんな「広報」を担う人材として、広報の基礎を習得し、企業の発展に貢献できる人材を目指しましょう。

- 受講形式:WEB動画によるオンライン講義
- 教授時間:約5時間
- 受講料 :1名につき 49,500円(税込)



お申込みは・・日本広報教育センター <https://nihon-prec.jp>

ホームページよりお申込みフォームをご入力の上、お申ください。

Deliveru

日本広報教育センターは「業務クオリティのWEBセミナー【デリバリー】」にWEB運営の業務委託しております。

詳細なプログラムにつきましては裏面をご参照ください。

### 講師プロフィール

井上戦略 PRコンサルティング事務所

代表取締役 井上岳久

**広報教育の第一人者！**

戦略広報及び戦略PRコンサルタント、PRプランナー。事業創造大学院大学客員教授。昭和女子大ビジネスセンター研究員。最先端の経営戦略「戦略広報経営」研究及び実践の第一人者。慶應義塾大学卒、商社などに勤務後、横濱カレーミュージアムプロデューサーを経て今に至る。

戦略広報に特化した日本で数少ないコンサルタント及びマーケティングプランナーとして活躍。カレー研究の第一人者としても知られ、カレー業界全体のPRするため「株式会社カレー総合研究所」を設立し代表取締役を務めている。

多くの研究機関で講師を務める。主な著書に『新プレスリリース完全版』『戦略広報経営のススメ』など20冊以上。

**井上  
戦略PR**

井上戦略PRコンサルティング事務所  
<https://mk-pr.jp>



《代表書籍》  
『咖哩なる広報～伝説のテーマパーク「横濱カレーミュージアム」奮闘記～』



「横濱カレーミュージアム」を広報で再建した実話。  
小説としての楽しさだけでなく、広報を理解・習得しすぐに実践出来る実務ノウハウ書。

# 広報の基礎が学べる！戦略広報の第一人者の「神」講義は必聴！

## カリキュラム／プログラム

こんな方に  
オススメ！

《対象者》主に広報部に配属もしくは抜擢された新任広報パーソン

- ◆我流でなく理論から学びたい方 ◆自社の広報部を一から見直したい方
- ◆基礎から応用まで体系的に広報を学びたい方

### 第1部：広報体系

- ◎広報の知識及び実務体系
- ◎広報の必要性 ◎広報の歴史

### 第2部：広報理論

- ◎用語解説
- ◎理念
- ◎種類と対象
- ◎定義
- ◎目的
- ◎広報と広告の違い ◎効果及び成果

### 第3部：メディア論

- ◎メディア機能
- ◎メディア分類(大分類)
- ◎メディア人とは

### 第4部：広報実務1 PRコンテンツ

- ◎広報の実践業務内容
- ◎ニュースバリュー理論
- ◎企業活動で有効なPRコンテンツの切り口

### 第5部：広報実務2 リリース

- ◎最大の武器リリースの基本  
(3大原則、基本書式、必要事項)
- ◎リリース作成のポイント

### 第6部：広報実務3 メディアコンタクト

- ◎リリースなど広報ツールの配信方法
- ◎取材の種類と対応法 ◎メディアへの取材時の対応法

### 【日本広報教育センターとは】

- 広報のスペシャリストが集まり、知識付与だけでなく、現場で質の高い広報を実践し、結果の出せる広報パーソンの育成にこだわった機関です。
- 広報資格「PRエキスパート」を運営。各講座の受講特典として「PRエキスパート」が取得できます(要/認定試験)。証明書(ディプロマ)も実費で発行できます。

### 第7部：広報実務4 社内広報

- ◎社内広報の定義
- ◎社内広報の目的
- ◎社内広報の実践方法

### 第8部：広報実務5 危機管理広報

- ◎平時広報と危機管理広報
- ◎危機管理の基本フロー
- ◎危機管理の基本方針
- ◎危機管理と  
メディアニーズ
- ◎緊急記者会見の  
5原則

### 第9部：広報実務6 広報マネジメント

- ◎3つの前提
- ◎広報マネジメントにおけるPDCA
- ◎広報活動の最大成果を發揮するため広報戦略
- ◎広報計画作成のポイント
- ◎広報案件毎の具体的な戦略戦術策定プロセス
- ◎広報の目標を設定し効果測定を実施

### 第10部：新広報論 戰略広報

- ◎新時代の広報＝戦略広報  
(広報部を中心とした組織編成)
- ◎日本でも先進的企業が「戦略広報」導入し成功
- ◎従来の広報と「戦略広報」の違い
- ◎戦略広報「広報戦略」の策定
- ◎PR会社とPRコンサルタント
- ◎まとめ (広報の基礎基本を把握してから実務スキルへ)

### 【全講座共通のポイント】

- オンラインで、いつでもどこでも学べるので、忙しいビジネスパーソンに最適！
- 長期間を要する講座が多いなか、わずか一日で学べる速習講座です！
- 受講料がお得！ハイクオリティを低価格で！
- 一流の講師のわかりやすい解説！

### 新任広報育成/速習コース(PRエキスパート初級)のお申込みについて

メール(info@nihon-prec.jp)もしくはFAX(0480-72-8898)でお申込みください。

会社名	氏名	役職
電話番号	メールアドレス	

日本広報教育センターのホームページ(<https://nihon-prec.jp/pr.html>)からもお申込みできます。



# 広報パーソンの基本業務を短時間で確実に習得!

## ～主要な広報実務を体系的に学べる～

日本広報教育センター  
nihon publicrelation educational center

広報の基本実務を学ぶ

広報実務クラス2  
ベーシック広報  
マスターコース  
(PRエキスパート中級)基本  
実務

広報実務クラス2

ベーシック広報  
マスターコース

PRエキスパート中級



※修了者には別途申込にてディプロマを発行いたします。

### 広報の経験が浅く、忙しく時間がない方に最適！

広報部で広報に従事しているけれど、思うような結果が出ずに戸惑っている。リリースを出しても全くメディアの反応がない、メディアにどのように接触の仕方がわからない・・・など、広報担当者として伸び悩んでいる。このような方の要望に応えた講座です。

**広報歴が概ね3ヶ月以上3年末満で主要な広報実務を習得したいという方を対象**としています。

約5時間の速習で広報の主だった広報実務を効率的に学ぶことができるため、忙しいビジネスパーソンにもオススメです。

講師は、カレーミュージアムを立ち上げ、また多くの企業をメディア頻出企業に育て上げた数々の実績を有する、広報業界でナンバーワンと呼び声高いPRコンサルタントの井上岳久氏（井上戦略PRコンサルティング事務所代表）。井上氏が数多くの広報実務で得たノウハウを広報メソッドとして体系化しわかりやすく解説しています。

講座では、広報コンテンツづくり（ニュース性、基本PRコンテンツ、応用PRコンテンツなど）やハイクオリティなリリースを作成する方法（リリース作成の基本、リリースのパートごとのポイントなど）、リリースの配信とメディア交渉の基本業務（リリース配信の基本、5大メディアの把握、メディアリストの作成法）など、広報でワンランク上の広報パーソンに必要な実務全般を網羅しています。

広報は経営に必要不可欠な企業の基幹機能ともいえます。

そんな「広報」を担う人材として、広報の基礎を習得し、企業の発展に貢献できる人材を目指しましょう。

- 受講形式：WEB動画によるオンライン講義
- 教授時間：約5時間
- 受講料：1名につき 49,500円(税込)

別途申込にてディプロマを発行



お申込みは・・日本広報教育センター <https://nihon-prec.jp>  
ホームページよりお申込みフォームにご入力の上、お申ください。



日本広報教育センターは「業務クオリティのWEBセミナー【デリバ】」にWEB運営の業務委託をしております。

詳細なプログラムにつきましては裏面をご参照ください。

### 講師プロフィール

井上戦略 PRコンサルティング事務所

代表取締役 井上岳久

### 戦略PRの第一人者！

戦略広報及び戦略PRコンサルタント、PRプランナー。事業創造大学院大学客員教授。昭和女子大ビジネスセンター研究員。最先端の経営戦略「戦略広報経営」研究及び実践の第一人者。慶應義塾大学卒、商社などに勤務後、横濱カレーミュージアムプロデューサーを経て今に至る。

戦略広報に特化した日本で数少ないコンサルタント及びマーケティングプランナーとして活躍。カレー研究の第一人者としても知られ、カレー業界全体のPRするため「株式会社カレー総合研究所」を設立し代表取締役を務めている。

多くの研究機関で講師を務める。主な著書に『新プレスリリース完全版』『戦略広報経営のススメ』など20冊以上。

井上  
戦略PR

井上 戦略PRコンサルティング事務所  
<https://mk-pr.jp>

### 《代表書籍》

『無料で1億人に知らせる  
門外不出のPR広報術101』



今だから語れる  
横濱カレーミュージアムの  
極秘PR戦術

大金を払ってTV・新聞などの広告を打つ旧来の形ではなく、少ない費用で最大限のメディア露出を図るために広報術を解説。

# 主な広報実務が学べる！戦略広報の第一人者の「神」講義は必聴！

## カリキュラム／プログラム

こんな方に  
オススメ！

### 《対象者》広報の実務の担当者で経験の浅い方 (広報歴が概ね3ヶ月以上3年未満)

- ◆基礎的な業務知識がないため、十分な成果を出すことができない方
- ◆広報業務を経営やマーケティングに取り入れたいという方

### 第1部：広報実務①「広報コンテンツ」マスター

- ◎ニュース性(ニュースバリューとは)
- ◎企業活動におけるPRコンテンツ
- ◎基本PRコンテンツと応用PRコンテンツ
- ◎年間広報計画表の立案
- ◎広報コンテンツ創出法
- ◎ボトムアップ法
- ◎トップダウン法

### 第2部：広報実務②「リリース作成」マスター

- ◎リリース作成に基本
  - ◎リリースのパートごとのポイント
  - ◎リリース作成の基本フロー
- (情報入手、情報整理、ニュースバリュー抽出、タイトル案の創出、下書き、清書、校正、完成)

### 第3部：広報実務③「配信＆メディア交渉」マスター

- ◎リリース配信の基本
- ◎メディアの把握  
(新聞、テレビ、雑誌、ラジオ、Webの5大メディア)
- ◎メディアリストの作成法
- ◎メディア交渉の基本(姿勢、考え方、注意点)
- ◎メディア人への接触の作法及び要諦

### 【日本広報教育センターとは】

- 広報のスペシャリストが集まり、知識付与だけでなく、現場で質の高い広報を実践し、結果の出せる広報パーソンの育成にこだわった機関です。
- 広報でキャリアアップを望む「PRエキスパート」(広報資格)を育成し、社会の様々なシーンで活躍できる人材を輩出します。各講座の受講特典として「PRエキスパート」が取得できます(要/認定試験)。証明書(ディプロマ)も実費で発行できます。

### 【全講座共通のポイント】

- オンラインで、いつでもどこでも自分の都合に合わせて学べるので、日々忙しく時間がとれないビジネスパーソンに最適！
- 長期間を要する講座が多いなか、わずか一日で学べる速習講座です！
- 受講料がお得！ハイクオリティを低価格で！
- 確かなスキルと経験、実績を持つ一流の講師による、わかりやすい解説！



### ベーシック広報マスターコース(PRエキスパート中級)のお申込みについて

メール(info@nihon-prec.jp)もしくはFAX(0480-72-8898)でお申込みください。

会社名	氏名	役職
電話番号	メールアドレス	

日本広報教育センターのホームページ(<https://nihon-prec.jp/pr.html>)からもお申込みできます。