



# 『社内広報』は組織内の情報共有、結束力の強化に不可欠!

円滑なコミュニケーションで企業文化の形成と強化、そして社員のモチベーションアップへ

PR 日本広報教育センター  
nihon publicrelation educational center



広報実務マスター  
社内広報<基本編>

広報目標にコミットできる  
広報パーソンを目指す!

社内情報を収集し隔々まで伝達する社内広報は今や必須!

応用実務

2倍速  
で見られます

広報実務マスター

## 社内広報(基本編)

### 社内情報を収集し、会社の隅々へしっかり伝達!

近年、働き方の多様化や仕事に対する意識の変化によって、従来の社内コミュニケーションでは企業経営がままならない状況に陥っており(社長の考えや経営陣の声が社員に届きにくい。社員の帰属意識の低下)、経営陣と社員、社員間でのコミュニケーションをどう改善していくかが急務となっています。

そこで、是非受講してもらいたいのが本講座です。

実務で広報を担当している第一線の広報パーソン、社内広報で成果を挙げたいと熱望する広報担当者、経営企画担当者、社内のコミュニケーションを円滑にしたいと考えている経営者の方を対象としています。広報の現場に立ち、なかなか時間が取れない広報パーソンのために、多忙な業務の合間にどこにいても受講でき、短時間で効率的に習得できます。

講師は、戦略広報及びマーケティングPR手法を数多くの企業や官公庁に指導するなど、長年にわたって広報業界のトップを走る井上岳久。広報やマーケティングに関する著書や講演、コンサルティングも多数で、今求められている最新の社内広報を学ぶ上でも、これ以上ない講師といえます。

講座では、社内広報に必要な基礎知識の習得をはじめ、社内広報を具体的に展開する際の実施手法及びスキルの習得、最新の広報における最先端の社内広報のあり方などを伝授。現場ですぐに実践できるように解説します。

広報は経営に必要不可欠な企業の基幹機能ともいえます。そんな「広報」を担う人材として、広報の基礎を習得し、企業の発展に貢献できる人材を目指しましょう。

### 講師プロフィール

井上戦略 PRコンサルティング事務所  
代表取締役 井上岳久

### 戦略広報の第一人者!

戦略広報及び戦略PRコンサルタント、PRプランナー。事業創造大学院大学客員教授。昭和女子大ビジネスセンター研究員。最先端の経営戦略「戦略広報経営」研究及び実践の第一人者。慶應義塾大学卒、商社などに勤務後、横濱カレーミュージアムプロデューサーを経て今に至る。

戦略広報に特化した日本で数少ないコンサルタント及びマーケティングプランナーとして活躍。カレー研究の第一人者としても知られ、カレー業界全体のPRするため「株式会社カレー総合研究所」を設立し代表取締役を務めている。

多くの研究機関で講師を務める。主な著書に『新プレスリリース完全版』『戦略広報経営のススメ』など20冊以上。



井上  
戦略PR  
井上戦略PRコンサルティング事務所  
<https://mk-pr.jp>

### 《代表書籍》

『広報入門～プロが教える基本と実務(宣伝会議の基礎シリーズ)』



井上岳久をはじめとした宣伝会議の「広報担当者養成講座」の講師が、各専門分野について執筆。広報の隅々までを網羅し、基本と実務を丁寧に解説。

あの人気講座が本になった!

- 受講形式: WEB動画によるオンライン講義
- 教授時間: 約3時間(倍速機能あり)
- 受講料: 1名につき 33,000円(税込)

お申込みは・・日本広報教育センター <https://nihon-prec.jp>  
ホームページよりお申込みフォームにご入力の上、お申込ください。

Deliveru 日本広報教育センターは「業務クオリティのWEBセミナー【デリバール】にWEB運営の業務委託をしております。

詳細なプログラムにつきましては裏面をご参照ください。

# リリース作成スキルを習得！戦略広報の第一人者の「神」講義は必聴！

## カリキュラム／プログラム

こんな方に  
オススメ！

### 《対象者》実務で広報を担当している第一線の広報パーソン

- ◆社内広報で成果を挙げたいと熱望する広報担当者、経営企画担当者
- ◆社内のコミュニケーションの円滑化を図りたい経営者

### 4部構成

現代の企業経営に必須の社内広報を機能させ、社員が情報を共有することで、同一の目標達成へと向かう企業活動の活発化を図ります。  
社内のコミュニケーションが活発になることで職場の雰囲気必然的に明るくなり、社員のモチベーションもアップにもつながります。

### 〈基礎から応用までを学ぶ4部構成〉

- ①社内広報の基礎知識〈社内広報とは何か？〉
- ②社内広報の実務〈具体的にどのように実行するのか？〉
- ③社内広報の応用〈最新の社内広報とは何か？〉
- ④まとめ：①から③の要点を集約して振り返り、理解を深める

本講座は「社内広報」で多数の実績がある一流マーケティングPRプランナーの井上岳久が、マル秘ともいえるノウハウを余すことなくレクチャーするとともに、社内広報のメソッドを約3時間の速習で習得できます。日頃はなかなか時間を確保することが難しいという方も、多忙な業務のあいまにいつでもどこにいても気軽に受講でき、短時間で効率的に社内広報のノウハウを習得することができます。

### 【日本広報教育センターとは】

- 広報のスペシャリストが集まり、知識付与だけでなく、現場で質の高い広報を実践し、結果の出せる広報パーソンの育成にこだわった機関です。
- 広報資格「PRエキスパート」を運営。各講座の受講特典として「PRエキスパート」が取得できます(要/認定試験)。証明書(ディプロマ)も実費で発行できます。

### 【全講座共通のポイント】

- オンラインで、いつでもどこでも学べるので、忙しいビジネスパーソンに最適！
- 長期間を要する講座が多いなか、わずか一日で学べる速習講座です！
- 受講料がお得！ハイクオリティを低価格で！
- 一流の講師のわかりやすい解説！



### 広報実務マスター講座「社内広報〈基本実務〉」編

メール([info@nihon-prec.jp](mailto:info@nihon-prec.jp))もしくはFAX(0480-72-8898)でお申込みください。

会社名	氏名	役職
電話番号	メールアドレス	

日本広報教育センターのホームページ(<https://nihon-prec.jp/pr.html>)からもお申込みできます。