



「ひとり」でもできるPR 広報

チーム制とは異なる少数精鋭の広報活動

日本広報教育センター
nihon publicrelation educational center

広報実務マスター

ひとり広報
〈広報展開法〉

「ひとり」でも確実に成果を出す 広報PRの仕組みを構築！

応用
実務

2倍速
で見られます

広報実務マスター

ひとり広報 〈広報展開法〉

一人でも広報がうまくいく戦略と方法を伝授！

最近、「ひとり広報」という言葉が使われ、雑誌の特集やイベントテーマで取り上げられることが多々、あります。これは一人で広報業務に奮闘している企業が多いことを表しています。ひとり広報を展開し成功しているといえる企業はごく一部であり、成果に悩んでいる人が多いということでもあります。

その理由は、通常の広報業務はチーム(部署)で5つの工程を分担して行われますが、ひとり広報の場合は全てを一人でこなさなければならぬという点にあります。一般的な広報業務では、①コンテンツやネタの企画担当、②リリースの執筆担当、③メディア訪問や開拓の担当、④全体の進行を管理するマネジメント担当、⑤決定と予算の管理を行うマネジメント担当の5つのパートに業務が分かれています。通常は5人程度のチームでこれらの業務を担当しますが、ひとり広報はこれら全てを一人でこなさなければなりません。そのため、業務の質と量ともにハードな課題となります。

「ひとり広報」には、通常のチーム制で行われる広報活動とは異なるアプローチが必要です。講師の井上岳久氏はカレーミュージアムの再生において、「ひとり広報」として挑戦しました。厳しい環境下での孤軍奮闘し、強みであるバイタリティと向学心を活かし一人で広報活動を極め、結果としてテーマパークの中で第一位(坪単価)と評される成果を達成しました。この経験を基に、20年以上のキャリアで200人以上の「ひとり広報」の成功事例の共通点を体系化してメソッド化したものが本講座です。

- 受講形式: WEB動画によるオンライン講義
- 教授時間: 約3時間(倍速機能あり)
- 受講料 : 1名につき 33,000円(税込)

お申込みは・・・日本広報教育センター <https://nihon-prec.jp>
ホームページよりお申込みフォームにご入力の上、お申込ください。



日本広報教育センターは「業務クオリティのWEBセミナー【デリバール】」にWEB運営の業務委託をしております。

詳細なプログラムにつきましては裏面をご参照ください。

講師プロフィール

井上戦略 PRコンサルティング事務所
代表取締役 井上岳久
戦略広報の第一人者！

戦略広報及び戦略PRコンサルタント、PRプランナー。事業創造大学院大学客員教授。昭和女子大ビジネスセンター研究員。最先端の経営戦略「戦略広報経営」研究及び実践の第一人者。慶應義塾大学卒、商社などに勤務後、横濱カレーミュージアムプロデューサーを経て今に至る。

戦略広報に特化した日本で数少ないコンサルタント及びマーケティングプランナーとして活躍。カレー研究の第一人者としても知られ、カレー業界全体のPRするため「株式会社カレー総合研究所」を設立し代表取締役を務めている。

多くの研究機関で講師を務める。主な著書に『新プレスリリース完全版』『戦略広報経営のススメ』など20冊以上。

井上
戦略PR

<https://mk-pr.jp>

《代表書籍》

『最強のビジネス文書
ニュースリリースの
書き方・使い方』

最強のビジネス文書
ニュースリリースの
書き方・使い方

リリースこそ、すべての部署の人間が共通して書くべき最強のビジネス文書である、ということを前提に、リリースのポテンシャルや活用法、書き方などを解説。

リリースが1本あれば資料作成が効率化できる

ひとり広報スキルを習得！戦略広報の第一人者の「神」講義は必聴！

カリキュラム／プログラム

こんな方に
オススメ！

- 《対象者》実務で広報を「一人」で担当している第一線の広報パーソン
- ◆ひとり広報で成果を挙げたいと熱望する広報担当者、マーケティング担当者
 - ◆一人で広報活動を任されたベンチャー企業及び中小企業の担当者
 - ◆「ひとり」広報で成果が出ずに悩んでいる広報パーソン

4部構成

広報の基本業務とその職務分析御、ひとりで広報業務を遂行する上での前提条件を整理します。ひとり広報の方向性3つの基本パターンを紹介。それぞれのパターンにおける自社の施策を検証していきます。成功事例に学びながら、自社に活用できるヒントを見つけ出し、すぐに実行できるようにします。ひとり広報で成功メソッドを詳しく丁寧に解説していきますので、確実にひとり広報のノウハウを習得できます。明日から、一人であっても成果を上げることができるようにします。

〈基礎から応用までを学ぶ5部構成〉

- 第1部：ひとり広報/広報の基本業務と広報担当者の職務分析
- 第2部：ひとり広報/展開方法1「前提条件の整理」
- 第3部：ひとり広報/展開方法2「方向性の選択」
- 第4部：ひとり広報/事例研究「成功事例」
- 第5部：まとめ

本講座は「ひとり広報」で多数の実績がある一流マーケティングPRプランナーの井上岳久が、マル秘ともいえるノウハウを余すことなくレクチャーするとともに、ひとり広報のメソッドを約5時間の速習で習得できます。日頃はなかなか時間を確保することが難しいという方も、多忙な業務のあいまにいつでもどこにいても気軽に受講でき、短時間で効率的に社内広報のノウハウを習得することができます。

【日本広報教育センターとは】

- 広報のスペシャリストが集まり、知識付与だけでなく、現場で質の高い広報を実践し、結果の出せる広報パーソンの育成にこだわった機関です。
- 広報資格「PRエキスパート」を運営。各講座の受講特典として「PRエキスパート」が取得できます(要/認定試験)。証明書(ディプロマ)も実費で発行できます。

【全講座共通のポイント】

- オンラインで、いつでもどこでも学べるので、忙しいビジネスパーソンに最適！
- 長期間を要する講座が多いなか、わずか一日で学べる速習講座です！
- 受講料がお得！ハイクオリティを低価格で！
- 一流の講師のわかりやすい解説！



広報実務マスター講座「社内広報〈基本実務〉」編

メール(info@nihon-prec.jp)もしくはFAX(0480-72-8898)でお申込みください。

会社名	氏名	役職
電話番号	メールアドレス	

日本広報教育センターのホームページ(<https://nihon-prec.jp/pr.html>)からもお申込みできます。