



必ず成果が出る BtoB 企業の広報

BtoB 企業の広報の成否は戦略で決まる！！

日本広報教育センター
nihon publicrelation educational center

広報実務マスター

BtoB企業
広報戦略的展開法

BtoB企業の広報を成功に導く、抑えておくべき方法とは

応用
実務

2倍速
で見られます

広報実務マスター

BtoB企業

広報戦略的展開法

BtoB企業で広報で成果を出す戦略と方法を伝授！

BtoB企業で広報を担当している方、広報で成果が上がらないことに悩んでいませんか？BtoB企業の広報は難しいと諦めていませんか？

諦めてはいけません。BtoB企業でも広報は確実に成果を上げることができるのです。あまり知られていないかもしれませんが、着実に成果を上げ、成功している企業は決して少なくありません。彼らは密かに成功を積み上げ、確実に成果を上げてます。その理由は簡単で、BtoB企業に適した正しい戦略の一つひとつ実践しているからです。BtoB企業の広報とBtoC企業の広報の取り組むべき戦略は異なることを熟知しています。これを知り、学び、実践することで確実に成果を上げることができるのです。

本講座は、BtoB企業で広報を担当している方々を対象に、BtoB企業における広報で成功するための効果的な戦略と、具体的な実施方法を分かりやすく解説しています。

講師の井上岳久氏は広報のスペシャリストであると同時に、自ら代表を務める株式会社カレー総合研究所はBtoB企業で、最先端の広報を実践し、業界ではオンリーワン企業として成功しております。最先端の広報手法を実践し、様々な広報活動を展開し試行錯誤を重ね、独自のスキルとノウハウを築き上げてきました。この長年の経験と、コンサルティング先のBtoB企業との豊富な実績を基に、彼が「BtoB企業広報」の成功事例に共通する要素を体系化し、独自のメソッドとしてまとめたのが本講座です。

講師プロフィール

井上戦略 PRコンサルティング事務所

代表取締役 井上岳久

戦略広報の第一人者！

戦略広報及び戦略PRコンサルタント、PRプランナー。事業創造大学院大学客員教授。昭和女子大ビジネスセンター研究員。最先端の経営戦略「戦略広報経営」研究及び実践の第一人者。慶應義塾大学卒、商社などに勤務後、横濱カレーミュージアムプロデューサーを経て今に至る。

戦略広報に特化した日本で数少ないコンサルタント及びマーケティングプランナーとして活躍。カレー研究の第一人者としても知られ、カレー業界全体のPRするため「株式会社カレー総合研究所」を設立し代表取締役を務めている。

多くの研究機関で講師を務める。主な著書に『新プレスリリース完全版』『戦略広報経営のススメ』など20冊以上。

井上
戦略PR

<https://mk-pr.jp>

《代表書籍》

『戦略広報経営法のススメ』

メディアに取り上げられ
急成長を実現する
究極の経営！
戦略広報
経営法の
ススメ
井上 岳久

ライブがTV、新聞、
ネットニュースなどに
よく出てくるのは実は、
これだった！

戦略広報を駆使して驚くほどの事業成長を実現する方法を、数多くの事例を交えながらわかりやすく解説。総花の理論ではなく、現場で使える手法が満載。

- 受講形式：WEB動画によるオンライン講義
- 教授時間：約5時間(倍速機能あり)
- 受講料：1名につき 49,500円(税込)

お申込みは・・・日本広報教育センター <https://nihon-prec.jp>

ホームページよりお申込みフォームにご入力の上、お申込ください。

Deliveru

日本広報教育センターは「業務クオリティのWEBセミナー【デリバ】」にWEB運営の業務委託をしております。

詳細なプログラムにつきましては裏面をご参照ください。

BtoB企業の広報の展開法がわかる！広報の第一人者の「神」講義は必聴！

カリキュラム／プログラム

こんな方に
オススメ！

《対象者》実務で広報を「一人」で担当している第一線の広報パーソン

- ◆B to B企業で広報を担当する広報担当者、マーケティング担当者
- ◆B to B企業で広報活動を任されたベンチャー企業及び中小企業の担当者
- ◆B to B企業で広報成果が出ずに悩んでいる広報パーソン

4部構成

B to B企業とB to C企業の広報の違いを丁寧に解説した上で、B to B企業の広報の戦略の展開方法を具体的に紹介しています。また広報戦略の方向性について数パターンを紹介し、それぞれのパターンにおける自社の施策を提案していきます。広報業界では知られていない貴重な成功事例を紹介し実例を学びながら、自社に応用できるヒントを見つけ出します。ワークショップを多数、用意しておりすぐに行うことができます。

〈基礎から応用までを学ぶ5部構成〉

- 第1部：B to B企業とB to C企業の広報戦略の違いとは？B to B企業の広報の課題とは？
- 第2部：B to B企業の広報戦略とは？/B to B企業の取るべき王道戦略とその基本的展開方法／実践して成功している企業とその具体的な方法
- 第3部：B to B企業の王道戦略に加え有効な3つの手法
- 第4部：もう一つの戦略「B to B to C戦略」/事例研究「成功事例」
- 第5部：B to B広報の戦術

本講座は「B to B企業広報」で多数の実績があり定評のある広報コンサルタントの井上岳久が、マル秘ともいえるノウハウを余すことなくレクチャーするとともに、ひとり広報のメソッドを約5時間の速習で習得できます。日頃はなかなか時間を確保することが難しいという方も、多忙な業務のあいまにいつでもどこにいても気軽に受講でき、短時間で効率的に社内広報のノウハウを習得することができます。

【日本広報教育センターとは】

- 広報のスペシャリストが集まり、知識付与だけでなく、現場で質の高い広報を実践し、結果の出せる広報パーソンの育成にこだわった機関です。
- 広報資格「PRエキスパート」を運営。各講座の受講特典として「PRエキスパート」が取得できます(要/認定試験)。証明書(ディプロマ)も実費で発行できます。

【全講座共通のポイント】

- オンラインで、いつでもどこでも学べるので、忙しいビジネスパーソンに最適！
- 長期間を要する講座が多いなか、わずか一日で学べる速習講座です！
- 受講料がお得！ハイクオリティを低価格で！
- 一流の講師のわかりやすい解説！



広報実務マスター講座「B to B企業 広報戦略的展開法」

メール(info@nihon-prec.jp)もしくはFAX(0480-72-8898)でお申込みください。

会社名	氏名	役職
電話番号	メールアドレス	

日本広報教育センターのホームページ(<https://nihon-prec.jp/pr.html>)からもお申込みできます。